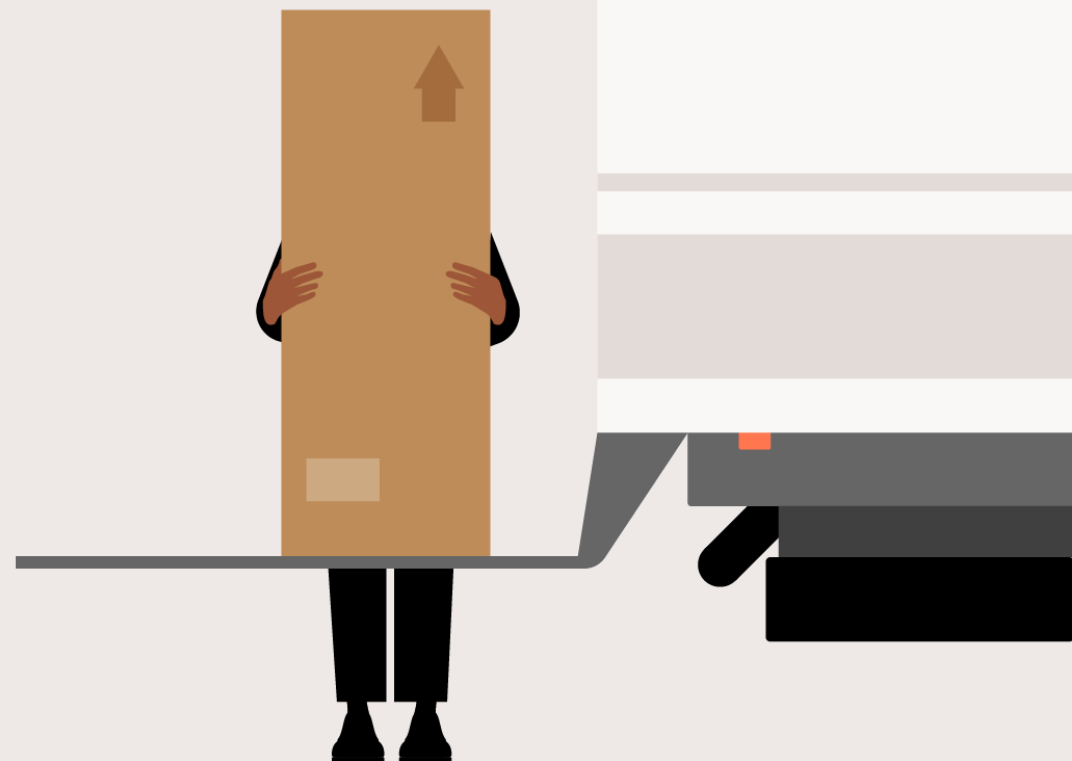
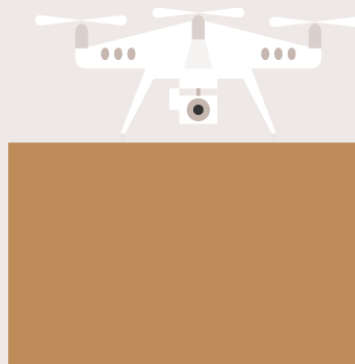


SH

Handelsbarometern
Juni 2025



Avvaktande framtidsförväntningar inom handeln

Det råder fortsatt pessimism bland svenska handelsföretag. Svensk Handels Handelsbarometer visar på att framtidsförväntningarna för kommande tre månader förblir dystra. Ett oroligt omvärldsläge, i kombination med en fortsatt svag köpkraft, antas vara två av de främsta anledningarna.

- Handeln är en bransch som är beroende av stark köpkraft. Från våra medlemsföretag får vi höra att konsumenterna fortsatt är avvaktande. Det är föga förvånande givet det oroliga omvärldsläget, och inte minst det faktum att många fortsatt har det tufft ekonomiskt. Det är av yttersta vikt att regeringen fortsätter sitt arbete med att stärka hushållens köpkraft, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Tyvärr har handelsbranschen präglats av pessimism i över tre års tid, och det kan konstateras att i övrigt livskraftiga företag tvingats lägga ned sin verksamhet till följd av de extremt tuffa åren. Handeln är en av näringslivets största arbetsgivare, och det vill vi fortsätta att vara. Men det krävs att våra företag ges bästa möjliga förutsättningar att verka och växa, säger Sofia Larsen.



Det är av yttersta vikt att regeringen fortsätter sitt arbete med att stärka hushållens köpkraft



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Månadens indikatorvärde
(index)

93,5

Dagligvaruhandel

90,1

Sällanköpsvaruhandel

92,0

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

3,6

Dagligvaruhandel

-0,6

Sällanköpsvaruhandel

-0,6

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn

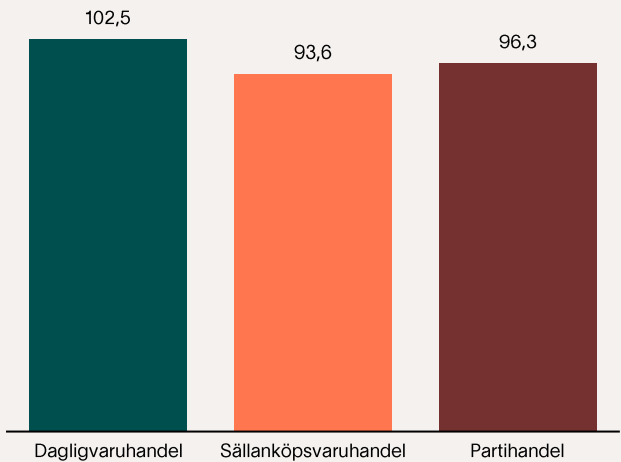


Framtidsindikatorn

Juni 2025

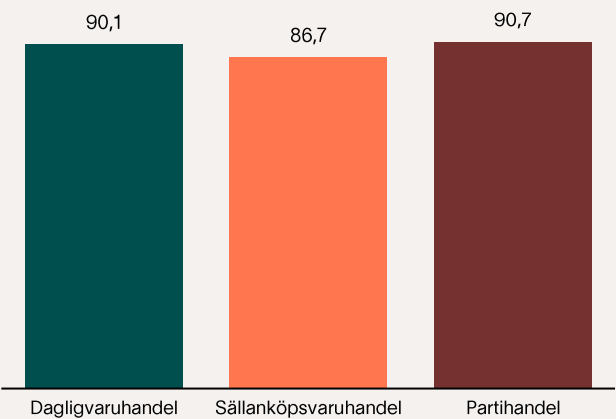
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 4,8 enheter till index 102,5 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,7 enheter till index 93,6 i juni. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 96,3 i juni.



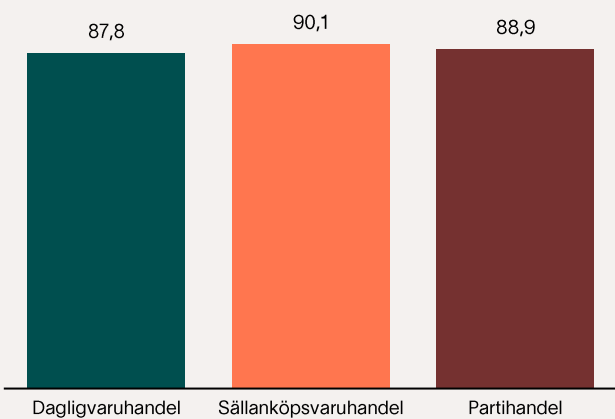
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,4 enheter till index 90,1 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,9 enheter till index 86,7 i juni. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,9 enheter till index 90,7 i juni.



Lönsamhet

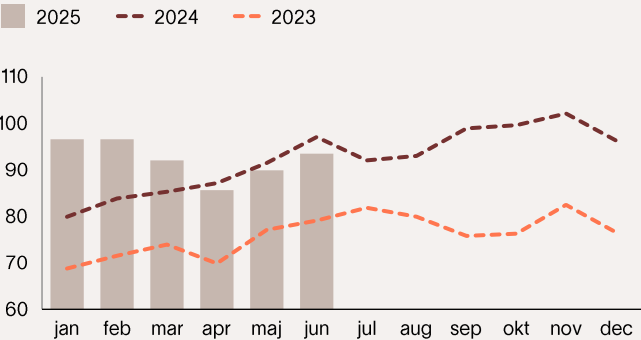
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 6,3 enheter till index 87,8 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 0,8 enheter till index 90,1 i juni. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,5 enheter till index 88,9 i juni.



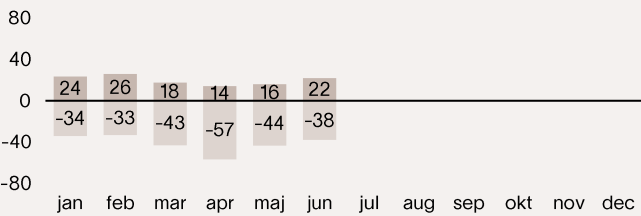
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 3,6 enheter till index 93,5 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av dagligvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

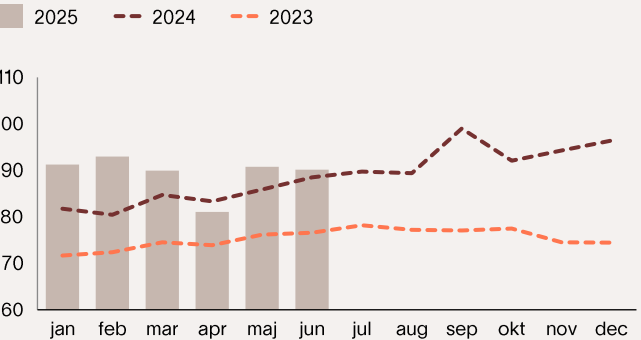


Andel positiva respektive negativa handlare

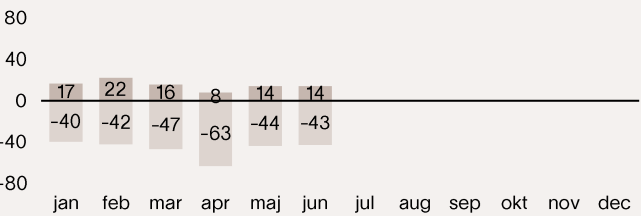


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 90,1 i juni. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

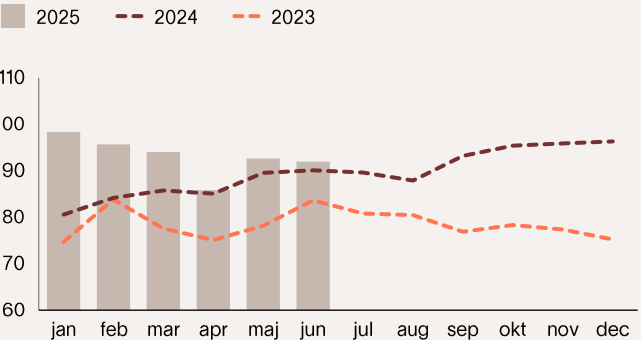


Andel positiva respektive negativa handlare

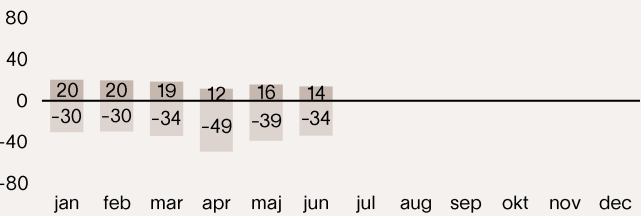


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 92,0 i juni. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för dagligvaruhandeln och negativ utveckling för sällanköp och partihandel jämfört med föregående månad



3,6

Dagligvaruhandel

-0,6

Sällanköpsvaruhandel

-0,6

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 3,6 enheter i juni till index 93,5. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,6 enheter till index 90,1. Partihandeln minskade med 0,6 enheter till index 92,0 i juni.

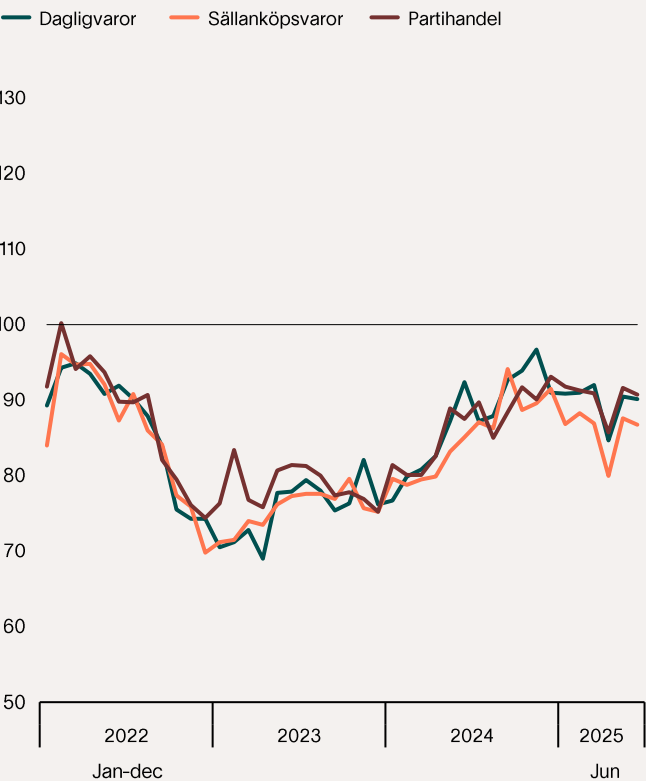
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

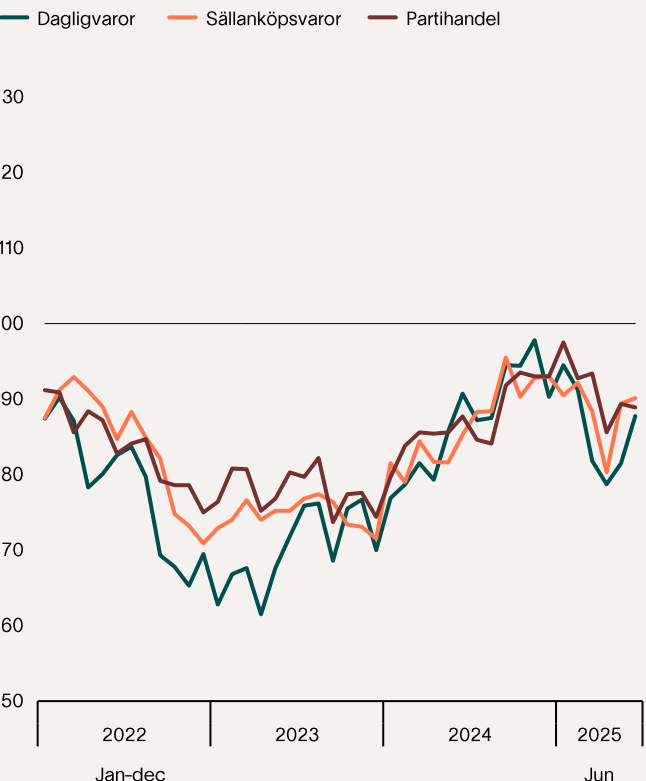
Försäljning



Antal anställda



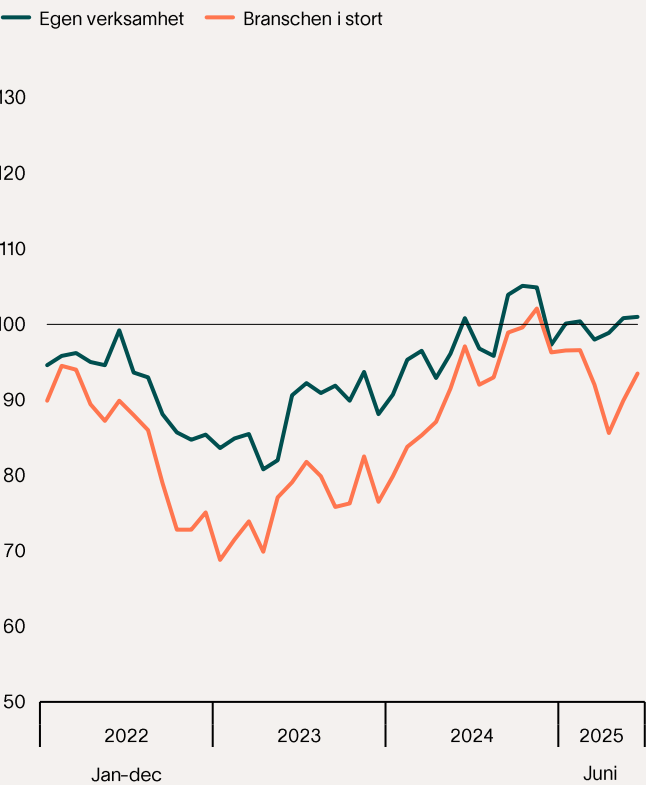
Lönsamhet



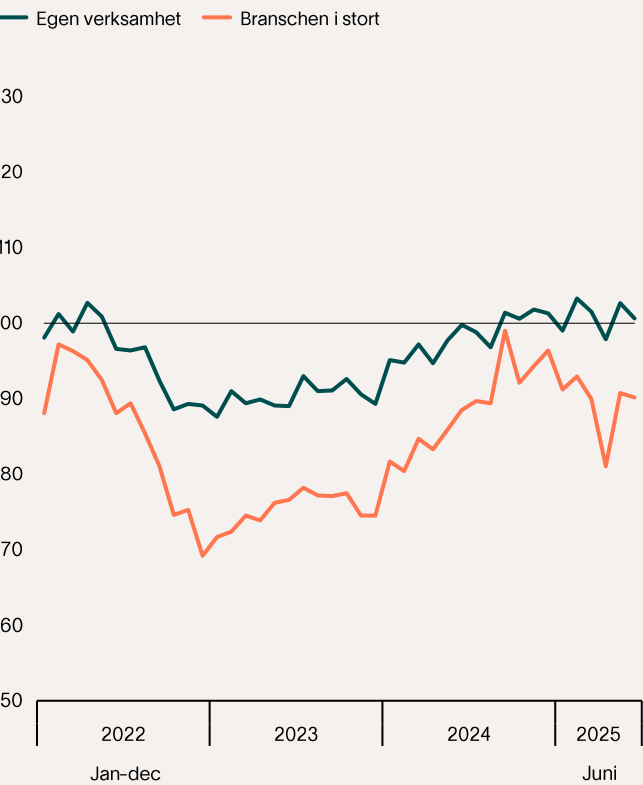
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

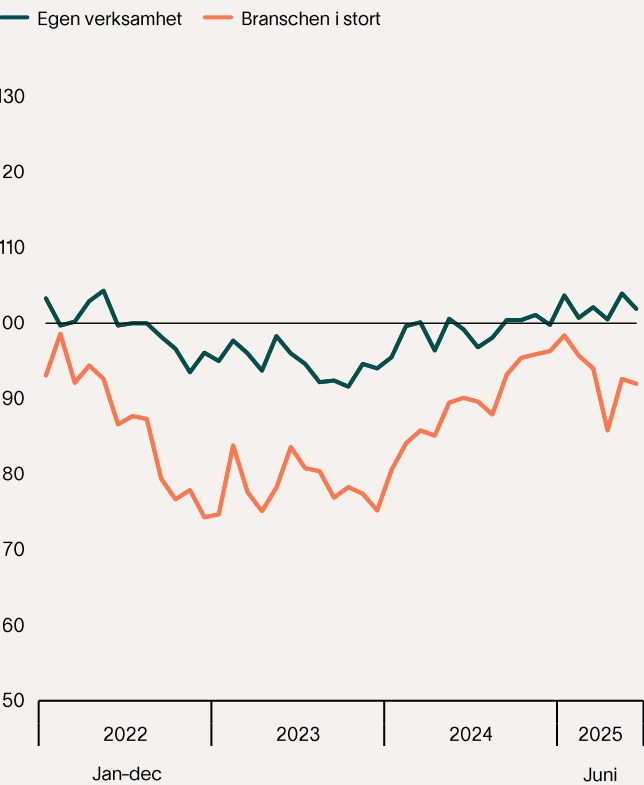
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Juni 2025

Hela branschen	Juni 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	91,8	1,5	-1,0
Försäljning	98,1	1,6	-3,5
Antal anställda	88,4	-0,6	-0,2
Lönsamhet	88,9	3,5	0,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	93,5	3,6	-3,6
Försäljning	102,5	4,8	-5,6
Antal anställda	90,1	-0,4	-2,2
Lönsamhet	87,8	6,3	-3,0
Sällanköpsvaruhandel	90,1	-0,6	1,6
Försäljning	93,6	-1,7	-1,6
Antal anställda	86,7	-0,9	1,7
Lönsamhet	90,1	0,8	4,8
Framtidsindikatorn Partihandel	92,0	-0,6	1,9
Försäljning	96,3	-0,6	1,3
Antal anställda	90,7	-0,9	3,2
Lönsamhet	88,9	-0,5	1,2

Egna butiken	Juni 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,8	-0,9	0,5
Försäljning	105,5	-3,9	-2,1
Antal anställda	99,8	-0,3	3,7
Lönsamhet	97,1	1,4	-0,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,0	0,2	0,2
Försäljning	109,5	-2,2	-0,9
Antal anställda	100,3	-0,2	3,2
Lönsamhet	93,1	2,9	-1,7
Sällanköpsvaruhandel	100,6	-2,1	0,8
Försäljning	101,5	-5,7	-3,3
Antal anställda	99,3	-0,5	4,3
Lönsamhet	101,0	0,0	1,5
Framtidsindikatorn Partihandel	101,9	-2,1	2,7
Försäljning	104,8	-2,3	3,2
Antal anställda	99,2	-1,2	2,2
Lönsamhet	101,7	-2,7	2,7

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a Juni och den 16:e Juni 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se